

UN MARCHIO CHE CAMBIA, RESTANDO FEDELE A SÉ STESSO

Abbiamo aggiornato il nostro logo per renderlo più attuale, leggibile e pronto ad affrontare nuovi mercati.

Un'evoluzione che rispetta la nostra storia e ne proietta i valori nel presente.

1965

Un marchio legato alla tradizione agricola, che raccontava la cultura italiana del pomodoro.



2025

Un'identità rinnovata, più solida, contemporanea e pensata per competere sul mercato internazionale.



OGNI FORMATO, UN'IDENTITÀ UNICA E COERENTE

Dalla piccola lattina al grande formato per l'industria, ogni prodotto REGA continua a raccontare in modo immediato il nostro impegno per il pomodoro italiano.



WWW.AGRICONSERVEREGA.IT



REGA

DAL 1965

I NOSTRI NUOVI PACK



GARANZIA ITALIANA

Il tricolore e l'origine ben visibile comunicano fin dal primo sguardo l'eccellenza di un prodotto 100% italiano.

ILLUSTRAZIONE

Un pomodoro realistico, succoso e iconico: ero protagonista dell'etichetta e simbolo di qualità superiore.

COLORE DI FONDO

Un giallo intenso e luminoso che cattura l'attenzione a scaffale e porta nuova energia al brand REGA.

**UNA NUOVA LINEA,
LA STESSA PASSIONE DI SEMPRE**
Abbiamo rinnovato il nostro packaging per renderlo ancora più chiaro, riconoscibile e coerente con la qualità che ci rappresenta da generazioni.

